**ФПО**

**Вариант контрольной работы №1 для ликвидации задолженности**

**по дисциплине «Управленческий учет»**

**Задача 1**

Исходные данные:

- запланированный выход продукции за год . . 9800 ед.,

- данные о затратах на единицу продукции, в т.ч.

* основные материалы 40 м по цене 5,3 д.е./м,
* заработная плата основных производственных рабочих по цехам:

- цех по обработке продукции 48 ч. из расчета 2,5 д.е./час,

- сборочный цех 30 ч. из расчета 1,9 д. е,/час,

- данные о накладных расходах и рабочем вре­мени за год, в том числе:

- переменные накладные расходы\* и рабочее время по цехам:

д.е. час.

-цех по обработке продукции 375000 500000

- отделочный цех 150 000 300000

- постоянные накладные расходы: д.е.

- производственные 392 000

*-*  по сбыту 196 000

- административные 98 000.

\*) Переменные накладные расходы относятся на продукцию пропорционально рабочему времени.

***Требуется:***

подготовить калькуляцию себестоимости единицы продукции с указанием промежуточ­ных итогов по следующим категориям:

1) основные затраты удельные,

2) удельные переменные производственные затраты,

3) удельную производственную себестоимость,

4) удельную полную себестоимость.

**Задача 2**

***Определить*** операционную прибыль предприятия в рассматриваемом периоде, если выручка составила 1000000 д.е. и известны следующие данные:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Запасы | На начало периода | На конец периода |
| Сырья и основных материалов, д.е. | 15000 | 10000 |
| Незавершенного производства | 10000 | 20000 |
| Готовой продукции | 25000 | 30000 |

Также известно, что в течение данного периода предприятием было потрачено на:

- закупку сырья и основных материалов 250000 д.е.,

- заработную плату основных производственных рабочих 300000 д.е.,

- накладные производственные расходы 25% от основных затрат,

- сбытовые расходы 150000 д.е.,

- общехозяйственные расходы 15% от выручки

- общехозяйственные расходы 20% от

производственных затрат

к р 2

**Вариант 2**

**Задание 1**

Компания ХУ занимается продажей продукции А и В. В 2007 г. был запланирован ассортимент продукции в соотношении 55% (продукция А) и 45% (продукция В). Продукция реализуется по цене 10 и 8 д.е. соответственно. Доля переменных затрат в выручке составляет соответственно 90% и 75%. Постоянные затраты были запланированы в размере 250000 д.е. Фактически ассортимент составил 30% (А) на 70% (В).

***Требуется:*** а) определить плановую и фактическую точки безубыточности (в натуральных показателях) как для предприятия в целом, так и для продуктов А и В,

б) прокомментировать полученные результаты.

**Задание 2**

Компания производит модемы. Важным комплектующим изделием является СМСВ. Ниже приведены фактические и прогнозные данные за 2011 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статья себестоимости | Текущие затраты,  2010 г., д.е. | Прогнозируемые  затраты, 2011 г. |
| Переменные производственные затраты: |  |  |
| - основные материалы на единицу СМСВ | 180 | 170 |
| - заработная плата производственных рабочих на единицу СМСВ | 50 | 45 |
| Переменные накладные производственные расходы на партию (на подготовительные операции, на контроль) | 1600 | 1500 |
| Постоянные производственные затраты: |  |  |
| - постоянные затраты, которые можно снять, если СМСВ будет снят с производства | 320000 | 320000 |
| - постоянные затраты, которые останутся не зависимо от того будет ли производиться СМСВ или нет (амортизация, страховые платежи и др.) | 800000 | 800000 |

## Компания произвела 8000 единиц СМСВ в составе 40 партий. В каждой партии производится 200 комплектующих изделий. Для производства запланированного количества модемов в 2011 г. нужно будет произвести 10000 единиц компонентов. Планируется производить комплектующие изделий 80 партиями по 125 единиц в каждой.

Поставщик предложил аналог комплектующего изделия СМСВ по цене 300 д.е.

***Требуется:***

1. Рассчитать прогнозную себестоимость единицы комплектующего изделия СМСВ.
2. Допустим, что комплектующее изделие СМСВ закупается у стороннего поставщика. Мощности простаивают. Ответить, правильное ли решение приняли менеджеры компании?