*Задача 33.*

 Косметическая фирма осуществляет продажу своей продукции по каталогам на рынке покупателей со средним уровнем дохода. Доля переменных составляет 30% к объему реализации продукции в стоимостном отношении. Фирма предлагает скидку в 20% на 40% продукции. По оценкам специалистов это предложение вызовет рост объема продаж продукции со скидкой на 35% и продукции без скидок на 10%. оцените финансовые последствия данного предложения. Как изменится прибыль фирмы? Будет ли это решение выгодным?