**Социология массовых коммуникаций**

**Задание 4**

**Сам вебинар:** [**https://culture-unic.adobeconnect.com/\_a896233226/p7ad4lyb1nn/?launcher=false&fcsContent=true&pbMode=normal**](https://culture-unic.adobeconnect.com/_a896233226/p7ad4lyb1nn/?launcher=false&fcsContent=true&pbMode=normal)

Вебинар 4. Стратификация социума и масс-медиа. Неновостная журналистика.

Принципы деления масс-медиа по целевым группам:

Общество стратифицировано по обеспеченности, образованию и
регионам/условииям проживания.

В масс-медиа это отражается через:

1. Цену издания.

2. Качество текста (словарный запас, клише, круг цитирования).

3. Выбор тем.

Новостной повод и его имитация.

Удивительный журнал "Коммерсант-Власть", - непосредственное содержание
текста и его дополнительные возможности.

Масс-медиа с новостями и без новостей.

"Новая американская журналистика" (House MD, 2 сезон 10 серия, первая
минута серии, Ирвин Морис Флетчер, он же Флетч из романов Грегори
Макдональда),

и реальные люди, создавшие новый тип рассказа:

Том Вулф, Хантер Томпсон.

Короткая история "Русской жизни"

Космополитен, Караван историй, и прочее в том же роде.

Позиционирование продукта, продвижение паттерна, индоктринация

Дом-2 и "Давай поженимся", - о чём это?

Квартирный вопрос и Дачный ответ, - для чего?

Час суда с Павлом Астаховым, - ну а это для чего?

Выбросить телевизор? – а что потом?

Задания к вебинару 4.

1. Выберите две публикации неновостного типа.

2. Присутствует ли в текстах позиционирование продукта?

3. Присутствуют ли в текстах селебритис?

4. Каковы функции неновостной журналистики?

5. Присутствуют ли нарративы в неновостной журналистике? И если да, то
как они там проявляются?