**Социология массовых коммуникаций**

**Задание 4**

**Сам вебинар:** [**https://culture-unic.adobeconnect.com/\_a896233226/p7ad4lyb1nn/?launcher=false&fcsContent=true&pbMode=normal**](https://culture-unic.adobeconnect.com/_a896233226/p7ad4lyb1nn/?launcher=false&fcsContent=true&pbMode=normal)

Вебинар 4. Стратификация социума и масс-медиа. Неновостная журналистика.  
  
Принципы деления масс-медиа по целевым группам:  
  
Общество стратифицировано по обеспеченности, образованию и  
регионам/условииям проживания.  
  
В масс-медиа это отражается через:  
  
1. Цену издания.  
  
2. Качество текста (словарный запас, клише, круг цитирования).  
  
3. Выбор тем.  
  
  
Новостной повод и его имитация.  
  
Удивительный журнал "Коммерсант-Власть", - непосредственное содержание  
текста и его дополнительные возможности.  
  
Масс-медиа с новостями и без новостей.  
  
"Новая американская журналистика" (House MD, 2 сезон 10 серия, первая  
минута серии, Ирвин Морис Флетчер, он же Флетч из романов Грегори  
Макдональда),  
  
и реальные люди, создавшие новый тип рассказа:  
  
Том Вулф, Хантер Томпсон.  
  
Короткая история "Русской жизни"  
  
  
Космополитен, Караван историй, и прочее в том же роде.  
  
Позиционирование продукта, продвижение паттерна, индоктринация  
  
Дом-2 и "Давай поженимся", - о чём это?  
  
Квартирный вопрос и Дачный ответ, - для чего?  
  
Час суда с Павлом Астаховым, - ну а это для чего?  
  
Выбросить телевизор? – а что потом?  
  
  
  
Задания к вебинару 4.  
  
1. Выберите две публикации неновостного типа.  
  
2. Присутствует ли в текстах позиционирование продукта?  
  
3. Присутствуют ли в текстах селебритис?  
  
4. Каковы функции неновостной журналистики?  
  
5. Присутствуют ли нарративы в неновостной журналистике? И если да, то  
как они там проявляются?