**Социология массовых коммуникаций**

**Образы в масс-медиа**

**Задания к вебинару 3:**  
  
1. Как становятся героями? Проанализируйте на примере некрологов  
Валерии Новодворской.  
  
2. Как становятся трикстерами?  
  
3. Приведите примеры контрастных пространственных нарративов.  
  
4. Средства массовой коммуникации создают лексику деперсонификации.  
Приведите примеры существовавших (существующих) в разные времена  
наименований противной стороны. С чем они связаны? Какие ассоциации  
призваны породить у представителей группы, воспринимающей и  
использующей эти наименования?  
  
5. Роль вопроса в СМК. Проанализируйте публикацию В.Панюшкина  
"Пятнадцать вопросов русским".  
  
<http://www.snob.ru/selected/entry/78015>

**Сам вебинар:** <https://culture-unic.adobeconnect.com/_a896233226/p1nymqe3i8m/?launcher=false&fcsContent=true&pbMode=normal>