**Социология массовых коммуникаций**

**Образы в масс-медиа**

**Задания к вебинару 3:**

1. Как становятся героями? Проанализируйте на примере некрологов
Валерии Новодворской.

2. Как становятся трикстерами?

3. Приведите примеры контрастных пространственных нарративов.

4. Средства массовой коммуникации создают лексику деперсонификации.
Приведите примеры существовавших (существующих) в разные времена
наименований противной стороны. С чем они связаны? Какие ассоциации
призваны породить у представителей группы, воспринимающей и
использующей эти наименования?

5. Роль вопроса в СМК. Проанализируйте публикацию В.Панюшкина
"Пятнадцать вопросов русским".

<http://www.snob.ru/selected/entry/78015>

**Сам вебинар:** <https://culture-unic.adobeconnect.com/_a896233226/p1nymqe3i8m/?launcher=false&fcsContent=true&pbMode=normal>