**Тема 1. Введение в микроэкономику**

***Вариант 4***

Выберите единственный правильный ответ.

1. Определите, что из приведенного ниже прямо не связано ни с одним из главных вопросов микроэкономики:

а) какие товары и услуги должны быть произведены;

б) какие ресурсы использовать при производстве;

в) когда потреблять;

г) для кого предназначено произведенное экономическое благо.

2. Что не является экономическим ресурсом?

а) станок;

б) мука, реализуемая в магазине;

в) заготовка для производства проката;

г) сахар, поступивший на кондитерскую фабрику.

3. При наличии множества недостатков у рыночной системы есть одно важное преимущество по сравнению с командной экономикой, которое выражается:

а) в обеспечении полной занятости;

б) в эффективном распределении ресурсов;

в) в уравнительном распределении дохода;

г) в стабильном развитии экономики.

4. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

а) влияние дефицита и альтернативных издержек на общество;

б) преимущества производства одного товара вместо другого;

в) изменение в цене различных продуктов;

г) альтернативные издержки производства одного и другого товара;

д) нет верного ответа.

**Тема 2. Основы теории спроса и предложения**

***Вариант 4***

Выберите единственный правильный ответ.

1. Если спрос на данный товар снизится, а его предложение возрастет, то:

а) количество товара на рынке уменьшится;

б) количество товара увеличится;

в) цена на товар снизится;

г) его цена останется неизменной.

2. Если рыночная цена ниже равновесной цены, то:

а) появляется излишек товаров;

б) возникает дефицит товаров;

в) падает цена ресурсов;

г) растет прибыль предприятий.

3. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

а) на товарном рынке;

б) на рынке ресурсов;

в) на валютном рынке;

г) на любом рынке.

4. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

а) совершенно неэластичным;

б) совершенно эластичным;

в) эластичным;

г) неэластичным;

д) спросом единичной эластичности.

5. Кривая совершенно неэластичного спроса представляет собой:

а) вертикальную линию;

б) горизонтальную линию;

в) кривую линию;

г) прямую линию с отрицательным наклоном;

д) кривую линию с положительным наклоном.

**Тема 3. Теория потребительского выбора**

***Вариант 4***

Выберите единственный правильный ответ.

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается.

б) увеличивается.

в) увеличивается замедляющимися темпами.

г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.

д) является величиной отрицательной.

2. В каком случае проявляется эффект дохода?

а) по мере увеличения доходов покупатели приобретают больше некоторых товаров;

б) если доходы потребителей снижаются, то они покупают меньше предметов роскоши;

в) при увеличении доходов люди меньше денег расходуют на потребление и больше – на сбережения;

г) снижение цены товара ведет к тому, что потребитель может купить его в большем количестве, не сокращая покупок других товаров.

3. Предположим, что потребитель имеет доход в 100000 руб., который полностью тратит на покупки двух товаров А и В. Цена товара А равна 20000 руб., а цена товара В - 10000 руб. Какая из следующих комбинаций товаров А и В находится на бюджетной линии?

а) 3А и 3В. б) 4А и 3В. в) 3А и 4В. г) 4А и 4В. д) 5А и 4В.

**Тема 4. Теория производства и издержек**

***Вариант 4***

Выберите единственный правильный ответ.

1. Бухгалтерские издержки:

а) включают в себя внутренние издержки, но не включают внешние издержки.

б) включают в себя внешние издержки, но не включают внутренние.

в) включают в себя внешние и внутренние издержки, в том числе нормальную прибыль.

г) превышают внешние и внутренние издержки на величину нормальной прибыли.

2. Какая из следующих кривых никогда не имеет возвышающегося участка?

а) AVC;

б) AFC;

в) ATC;

г) MC.

3. Средние валовые издержки – это:

а) сумма переменных издержек в расчете на единицу продукции;

б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;

в) постоянные издержки в расчете на единицу продукции;

г) все ответы неверны.

4. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 6 %, а объем производства возрастает при этом на 9 %, то в этом случае:

а) фирма получает максимальную прибыль;

б) фирма получает минимальную прибыль;

в) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;

г) наблюдается положительный эффект масштаба;

**Тема 5. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции**

***Вариант 4***

 Выберите единственный правильный ответ.

1. Какой из перечисленных ниже признаков отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

а) большое число покупателей;

б) однородность продукции;

в) невозможность влиять на рыночную цену;

г) реклама;

д) нет верного ответа.

2. Конкурентная фирма при определенных объемах производства может получить экономическую прибыль в краткосрочном периоде, если:

а) предельная выручка равна предельным издержкам;

б) валовая выручка больше валовых издержек;

в) цена больше средних переменных издержек;

г) цена равна предельным издержкам.

3. Экономическая прибыль типичной совершенно конкурентной фирмы в положении долгосрочного равновесия:

а) достигает максимального значения;

б) равна 0;

в) находится на среднем уровне краткосрочного периода;

г) все предыдущие ответы неверны.

**Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции**

***Вариант 4***

Выберите единственный правильный ответ.

1. При каком условии монополист может выбрать оптимальный объем выпуска?

а) при минимуме средних валовых издержек;

б) при минимуме предельных издержек;

в) при минимуме валовых издержек;

г) все представленные ответы неверны.

2. В какой рыночной структуре в положении равновесия равны друг другу цена и предельные издержки фирмы?

а) совершенной конкуренции;

б) чистой монополии;

в) монополистической конкуренции;

г) олигополии.

3. Какое из следующих утверждений характеризует положение долгосрочного равновесия?

а) совершенно конкурентные фирмы получают нулевую экономическую прибыль;

б) у монополистических конкурентов существует тенденция к нулевой экономической прибыли;

в) монополисты и олигополисты могут получать экономическую прибыль;

г) все предыдущие ответы верны.

4. Целью ценовой дискриминации является:

а) снижение уровня благосостояния потребителей;

б) максимизация объема продаж и рост прибыли;

в) уменьшение количества покупателей;

г) установление максимальной цены для каждого покупателя;

д) нет верного ответа.