

1. Укажите основные объекты управленческого экономического анализа

- А) средства труда, предметы труда, трудовые ресурсы
- Б) результаты производства, затраты, прибыль
- В) структура предприятия, основные производственные звенья
- Г) функции управления, модель и методы управления

2. Система целей управленческого экономического анализа включает:

- А) определить организационно-технические и ресурсные возможности, конкурентоспособность продукции, емкость рынка
- Б) спрогнозировать результаты производства и реализации, выработать стратегию управления затратами, определить политику ценообразования
- В) сформировать стратегию управления персоналом, развития производства
- Г) определить оптимальную структуру предприятия и персонала

3. К предметам труда относятся:

- А) продукция, работы, услуги, незавершенное производство, объем реализации
- Б) прибыль от реализации продукции, работ, услуг, прибыль от прочей реализации.
- В) производственные запасы, материальные ресурсы в производстве

4. Дайте классификацию информации по времени получения и периоду использования

- А) плановая, нормативная, оперативная
- Б) достаточная, недостаточная, избыточная
- В) достоверная, недостоверная
- Г) полезная, бесполезная

5. Дайте классификацию документов по назначению

- А) распорядительные, исполнительные, комбинированные
- Б) плановые, учетные, статистические, банковские, финансовые, бухгалтерские
- В) входящие (первичные), исходящие (сводные), промежуточные, архивные
- Г) материальные, денежные

6. Какие методы ценообразования ориентированы на конкуренцию?

- А) метод предельной цены, метод на основе покрытия полных издержек, метод «средние издержки + прибыль», метод на основе анализа безубыточности и получения целевой прибыли
- Б) метод конкурентных торгов, ожидания ценовых предложений конкурентов
- В) метод на основе оценки эластичности спроса, метод на основе ощущаемой ценности товара

7. Какие методы ценообразования ориентированы на потребителя?

- А) метод предельной цены, метод на основе покрытия полных издержек, метод «средние издержки + прибыль», метод на основе анализа безубыточности и получения целевой прибыли
- Б) метод конкурентных торгов, ожидания ценовых предложений конкурентов
- В) метод на основе оценки эластичности спроса, метод на основе ощущаемой ценности товара

8. По характеру действия все резервы производства можно подразделить на:

- А) текущие, стратегические, оперативные
- Б) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- В) интенсивные и экстенсивные

9. Перечислите Принципы поиска резервов производства

- А) системности, адекватности, полноты, устойчивости, многообразия, научности, функциональности, процессности, надежности
- Б) комплексности, коллективности, ведущего звена, приоритета, оптимальной детализации, ранней диагностики, однократности учета, оптимальной последовательности анализа
- В) бесплатности, коммуникативности, управляемости, оптимальности, многофункциональности, целостности, информативности

10. Что понимают под факторами в экономическом анализе?

- А) причины, порождающие те или иные изменения и отклонения в хозяйственной деятельности
- Б) условия, способствующие возникновению изменений и отклонений в хозяйственной деятельности
- В) показатели деятельности предприятия
- Г) государственное регулирование, законодательство

11. На какие группы делятся показатели технического уровня производства?

- А) показатели обновления, износа, возрастной состав оборудования
- Б) показатели уровня техники, уровня технологии, фондовооруженность труда, уровня механизации и автоматизации производства и труда
- В) коэффициент непрерывности производства, коэффициент поточности, коэффициент специализации и коэффициент кооперирования

12. Какими показателями характеризуется уровень применяемой на предприятии техники?

- А) показатели обновления, износа, возрастной состав оборудования
- Б) коэффициент непрерывности производства, коэффициент поточности, коэффициент специализации и коэффициент кооперирования
- В) фондовооруженность труда, коэффициент сменности

13. Какими показателями характеризуется уровень технологии?

- А) показатели обновления, износа, возрастной состав оборудования
- Б) коэффициент непрерывности производства, коэффициент поточности, коэффициент специализации и коэффициент кооперирования
- В) удельный вес продукции, изготовленной по прогрессивной технологии, удельный вес машинного времени в технологической трудоемкости, резервы сокращения машинного времени

14. Источниками информации для анализа состояния и использования основных фондов служат...

- А) форма № 1 «Бухгалтерский баланс», форма № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу»
- Б) форма № 11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов», приложение П-2 «Сведения об инвестиционной деятельности»
- В) приложение к форме № П-2 «Сведения об инвестиционной деятельности», форма № БМ «Баланс производственной мощности»
- Г) форма №2 «Отчет о прибыли и убытках», форма №4 «Отчет о движении денежных средств»
- Д) форма №3 «Отчет о движении капитала»

15. К показателям непрерывности использования оборудования в течение суток относятся:

- А) коэффициент сменности, коэффициент непрерывности, приведенный коэффициент непрерывности
- Б) коэффициент непрерывности производства, коэффициентом поточности, коэффициент специализации и коэффициент кооперирования
- В) показатели обновления, износа, возрастной состав оборудования

16. Баланс основных фондов по остаточной стоимости составляется:

- А) по полной первоначальной стоимости
- Б) по полной восстановительной стоимости
- В) по восстановительной стоимости за минусом износа

17. Удельная материалоемкость исчисляется:

- А) на единицу продукции
- Б) на рубль оптовой цены
- В) на единицу мощности, производительности, грузоподъемности
- Г) на единицу трудоемкости
- Д) на удельную себестоимость

18. Различают запасы материалов:

- А) текущие, сезонные, страховые и складские

- Б) текущие и сезонные
- В) основные и дополнительные
- Г) внутренние и внешние

9. Что собой представляет резерв использования (устранение перерасхода) материалов?

- А) определяется дополнительной прибылью от производства более рентабельной продукции
- Б) определяются размером недоданной продукции, выраженной в оптовых ценах предприятия
- В) определяется экономией от снижения брака

20. Показатель материалоотдачи всех предметов труда зависит от:

- А) соотношения основных материалов в общей сумме предметов труда
- Б) полезного использования основных материалов
- В) материалоотдачи основных материалов
- Г) полезного использования основных фондов
- Д) полезного использования трудовых ресурсов

21. Какие документы являются основными источниками информации для анализа выполнения плана по труду и использования трудовых ресурсов?

- А) форма № П-4 «Сведения о численности, зарплате и движении работников»
- Б) форма № 1-т «Сведения о численности и заработной плате работников по видам деятельности»
- В) форма Т-2 «Личная карточка»
- Г) форма №3 «Отчет о движении капитала»

22. Перечислите основные показатели анализа трудовых ресурсов

- А) структура персонала, явочная численность, текучесть кадров, среднесписочная численность
- Б) штатное расписание, должностные инструкции, документы по учету кадров
- В) баланс рабочего времени, фонд заработной платы

23. Коэффициент текучести кадров определяется как

- А) отношение числа уволенных по всем отрицательным причинам к списочному числу рабочих на начало анализируемого периода
- Б) отношение количества принятых к среднесписочной численности
- В) отношение количества выбывших к среднесписочной численности

24. При анализе объема продукции используют следующие показатели:

- А) номенклатура, ассортимент и структура продукции (работ, услуг)
- Б) номенклатура продукции, выручка от реализации, объем продаж
- В) прибыль от продаж, коммерческие затраты, затраты на рекламу

25. Номенклатура это:

- А) перечень наименований изделий, выпускаемых предприятием, и работ, производимых им
- Б) перечень наименований изделий с указанием объема выпуска по каждому виду
- В) соотношение (удельный вес) выпуска отдельных видов изделий в общем объеме произведенной продукции

26. Коэффициент ритмичности выпуска продукции определяется:

- А) как отношение суммы фактически выпущенной продукции в пределах плана за ряд последовательных отрезков времени анализируемого периода к сумме выпуска продукции по плану за этот же период
- Б) как отношение объема произведенной продукции к стоимости материальных затрат
- В) отношение как разности между стоимостью материальных затрат и цены продукции к объему произведенной продукции

27. Постоянные издержки на единицу продукции при увеличении объема производства:

- А) возрастают пропорционально
- Б) возрастают непропорционально
- В) не изменяются

Г) сокращаются

28. Экономический смысл точки критического объема производства состоит в

А) недостаточности дохода от реализации для покрытия постоянных и переменных расходов

Б) достаточности дохода от реализации для покрытия постоянных и переменных расходов

В) состоянии безубыточности

Г) состоянии прибыльности

29. Из перечисленных показателей к объектам анализа себестоимости относятся:

А) полная себестоимость товарной продукции

Б) затраты на рубль товарной продукции

В) выявление резервов трудовых ресурсов

Г) себестоимость отдельных изделий

30. Какой метод учета затрат получил название директ-кост (direct-cost)?

А) прибыль в сумме с постоянными затратами - маржинальный доход предприятия

Б) рассчитывается совокупность всех видов прибыли от различных видов деятельности

В) рассчитывается рентабельность продаж различных видов продукции

31. Прибыль о продаж может быть определена как разность:

а) выручки от реализации продукции (товаров и услуг) за минусом НДС, и других отчислений от выручки в бюджетные и внебюджетные фонды и полной себестоимостью реализованной продукции;

б) произведения количества проданного товара (шт.) на ставку маржинального дохода в цене единицы продукции и постоянных затрат;

в) балансовой прибыли и коммерческими расходами;

г) чистой прибыли и операционными расходами.

32. Валовая прибыль отражена в годовом отчете:

а) в форме №2 «Отчет о прибыли и убытках»;

б) в форме №1 «Бухгалтерский баланс»

в) в форме №3 «Отчет об изменениях капитала»;

г) в форме №4 «Отчет о движении денежных средств».

33. Маржинальный доход предприятия равен:

а) максимальной прибыли;

б) сумме прибыли и переменных затрат;

в) сумме прибыли и постоянных затрат;

г) сумме постоянных и переменных затрат.

34. Разница между фактической и условной выручкой означает:

а) изменение финансового результата от реализации продукции в целом по предприятию;

б) изменение финансового результата за счет структуры реализованной продукции;

в) изменение финансового результата за счет цен реализованной продукции;

г) изменение финансового результата за счет произведенной продукции.

35. Влияние изменения цен реализации на финансовый результат от реализации в целом по предприятию определяется разницей:

а) между фактической и условной прибылью;

б) между фактической и плановой прибылью;

в) между суммой произведений фактических объемов производства и фактических цен реализации и фактических объемов и плановых цен;

г) между условной и фактической себестоимостью.

36. Влияние изменения себестоимости на финансовый результат от реализации продукции определяется:

а) разницей между фактической и условной выручкой;

- б) разницей между условной и плановой выручкой;
- в) фактическую сумму выручки разделить на фактический объем реализации;
- г) разницей между фактической и условной себестоимостью с обратным знаком.

37. Если от валовой прибыли вычесть коммерческие и управленческие расходы, то получится:

- а) балансовая прибыль;
- б) прибыль от продаж
- в) чистая прибыль;
- г) налогооблагаемая прибыль

38. Рентабельность реализации отдельных видов продукции определяется:

- а) умножением цены реализации на полную себестоимость 1 ед продукции;
- б) отношением постоянных затрат к прибыли от реализации;
- в) делением прибыли от реализации 1 ед продукции на полную себестоимость 1 ед продукции;
- г) делением цены реализации на полную себестоимость 1 ед продукции.

39. На рентабельность реализации отдельных видов продукции влияют:

- а) цена реализации 1 ед и полная себестоимость 1 ед реализованной продукции;
- б) количество реализованной продукции и цена реализации;
- в) количество реализованной продукции и полная себестоимость;
- г) прибыль на 1 ед продукции.

40. Разница между балансовой прибылью (прибылью до налогообложения) и налогами на прибыль показывает:

- а) чистую прибыль;
- б) нераспределенную прибыль;
- в) использование прибыли;
- г) внереализационные доходы.

41. Финансовый результат от продаж продукции (работ и услуг) в целом по предприятию зависит от:

- а) четырех факторов;
- б) трех факторов;
- в) двух факторов;
- г) пяти факторов.

42. Влияние изменения структуры реализованной продукции на финансовый результат определяется:

- а) разницей между фактической и условной суммами выручки;
- б) умножением условной выручки на разницу между условной и плановой прибылью в расчете на 1 тыс. руб. выручки (коэффициентами прибылеемкости);
- в) разницей между условной и плановой себестоимостью;
- г) разницей между условной и фактической выручкой.

43. Выручка «минус» порог рентабельности отражает:

- а) маржинальный доход;
- б) переменные затраты;
- в) постоянные затраты;
- г) запас финансовой устойчивости.

44. Рентабельность продаж определяется:

- а) делением прибыли от реализации продукции к полной ее себестоимости;
- б) делением налогооблагаемой прибыли на полную себестоимость;
- в) делением прибыли от реализации продукции к выручке;
- г) умножением прибыли от реализации продукции на полную себестоимость 1 ед

45. Порог рентабельности, равный 5 млн. руб. означает:

- а) выручка равна 5 млн. руб.;
- б) запас финансовой устойчивости равен 5 млн. руб.
- в) маржинальный доход равен 5 млн. руб.;
- г) при выручке в 5 млн. руб. рентабельность будет равна 0.

46. Повышение качества реализованной продукции:

- а) увеличит объем реализованной продукции;
- б) не изменит объем реализованной продукции;
- в) снизит объем реализованной продукции;
- г) увеличит объем произведенной продукции.

47. Сумма финансового результата от продаж продукции (работ и услуг) и сальдо прочих операционных и внереализационных доходов и расходов показывает:

- а) валовую прибыль;
- б) балансовую прибыль (до налогообложения);
- в) чистую прибыль;
- г) нераспределенную прибыль.

48. Балансовая прибыль в процентах к сумме основного и оборотного капитала характеризует:

- а) норму прибыли;
- б) рентабельность продаж;
- в) рентабельность текущих активов;
- г) балансовую прибыль на рубль средств на оплату труда.

49. Если изменение удельного веса каждой кондиции (сорта) умножить на цену реализации соответствующей кондиции сорта), а результаты суммировать, то можно сделать вывод об изменении:

- а) средней цены реализации;
- б) удельного веса кондиции (сорта);
- в) объема реализации;
- г) суммы прибыли.

50. МД – П, где МД – маржинальный доход, П - постоянные затраты, это ...

- а) прибыль;
- б) выручка;
- в) себестоимость;
- г) переменные затраты.

51. При анализе движения основных средств организации используют коэффициенты...

- а) обновления, прироста, выбытия
- б) постоянства, прироста, выбытия
- в) текучести, обновления, прироста

52. Увеличение показателя фондоотдачи промышленно-производственных основных фондов ведет...

- а) к уменьшению показателя фондоемкости
- б) к увеличению показателя фондоемкости
- в) не оказывает влияния на показатель фондоемкости

53. Коэффициент годности и коэффициент износа основных средств в сумме равны единице:

- А) Да
- Б) Нет

54. Какой показатель НЕ характеризует эффективность использования основных фондов:

- А) фондоотдача

Б) коэффициент выбытия основных фондов

В) фондоемкость

55. Ликвидационной стоимостью основных средств называют:

А) остаточную стоимость с учетом износа

Б) стоимость ОС по результатам переоценок с учетом износа

В) остаточную стоимость ОС, выбывающих в результате износа

56. Эффективность использования основных производственных фондов характеризует.

А) уровень фондоотдачи ОПФ

Б) коэффициент обновления ОПФ

В) прирост стоимости ОПФ

57. Башенный кран, полученный по лизингу строительной организацией, классифицируют как:

А) собственные основные средства

Б) пассивная часть основных средств

В) привлеченные основные производственные средства

58. Какие показатели качества характеризуют какое-либо отдельное свойство продукции...

А) обобщающие

Б) индивидуальные

В) косвенные

59. Ассортимент изделий - это...

А) перечень наименований изделий с указанием количества по каждому из них

Б) перечень наименований изделий

В) перечень наименований изделий с отметкой о качестве

60. Стоимость продукции, отгруженная и оплаченная покупателем называется:

а) товарная

б) валовая

в) реализованная

61. Равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренным планом называется:

а) вариация

б) аритимичность

в) ритмичность

62. В каких измерителях может выражаться объем производства продукции...

а) условные и стоимостные

б) условно – натуральные

в) оба ответа верны

63. Соотношение отдельных видов изделий в общем объеме ее выпуска называется:

а) структура

б) ассортимент

в) номенклатура

64. Какой анализ используется на предприятии для определения ключевых моментов и приоритетов в области управленческих задач, процессов, материалов, поставщиков, групп продуктов, рынков сбыта:

А) логистика

Б) производственный анализ

В) ABC – анализ

65. Потребность в материальных ресурсах на образование запасов в целях планирования и контроля за выполнением графика поставки определяется в:

А) натуральных единицах измерения

Б) денежной оценке

В) днях обеспеченности

66. Какой показатель характеризует выход продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов:

А) материалоемкость продукции

Б) материалотдача продукции

В) коэффициент использования материалов

67. Наиболее точно средний остаток оборотных средств за отчетный период рассчитывается с помощью:

А) средней арифметической

Б) средней хронологической простой

В) средней хронологической взвешенной

68. Метод оценки запасов по ценам первых покупок – это...

А) ФИФО

Б) ЛИФО

В) метод сплошной идентификации

69. Какие факторы первого порядка влияют на изменение выработки одного рабочего...

А) численность рабочих, техническая вооруженность труда, продолжительность рабочего дня

Б) количество дней, отработанных одним рабочим, продолжительность рабочего дня, среднечасовая выработка

В) численность работающих, удельный вес рабочих, среднечасовая выработка

70. При расчете какого коэффициента не используются показатели: число уволенных, число принятых работников...

А) коэффициент оборота по приему

Б) коэффициент выбытия

В) коэффициент постоянного актива

71. Превышение темпов роста производительности труда одного работающего над темпами роста средней заработной платы промышленно - производственного персонала свидетельствует о ...

А) относительном перерасходе фонда заработной платы промышленно - производственного персонала

Б) относительной экономии фонда заработной платы промышленно - производственного персонала

В) не оказывает влияние на изменение фонда заработной платы промышленно - производственного персонала

72. Эффективность использования трудовых ресурсов определяется на основе...

А) динамики численности работающих

Б) структуры работающих

В) выработки одного работающего

73. Персонал организации по отношению к процессу производства подразделяется на...

А) руководителей и специалистов

Б) рабочих и служащих

В) промышленно-производственный и непромышленный

74. К независимым от предприятия причинам изменения себестоимости продукции относят...

А) изменение цен на сырье

Б) изменение норм расхода материалов

В) рост возвратных отходов

75. Горизонтальный анализ прибыли до налогообложения предполагает...

А) анализ структуры прибыли до налогообложения

Б) анализ динамики показателей прибыли до налогообложения за несколько периодов

В) анализ слагаемых (элементов) прибыли до налогообложения

76. В зависимости от связи с объемом производства затраты подразделяют на...

а) регулируемые и нерегулируемые затраты

б) постоянные и переменные затраты

в) затраты производственно-сбытовой деятельности, финансовой и инвестиционной деятельности

77. Очередность удовлетворения требований кредиторов

1. Обязательные платежи в бюджет и во внебюджетные фонды.

2. Требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества должника.

3. Расчеты с другими должниками.

Правильный ответ: А) 3 1 2

Б) 2 1 3

В) 1 2 3

78. Какой показатель не используется при расчёте затрат на 1 руб. товарной продукции:

А) объём произведённой продукции в натуральном выражении

Б) полная себестоимость единицы изделия

В) производственная себестоимость единицы изделия

79. Вертикальный анализ источников формирования активов организации предполагает...

А) определение структуры источников формирования активов организации

Б) трендовый анализ собственного капитала

В) изменение динамики источников формирования активов организации

80. Фактические материальные затраты по изделию определяются как...

А) произведение фактических норм расхода материалов на единицу изделия и фактических цен на материалы

Б) произведение плановых норм расхода материалов на единицу изделия и фактических цен на материалы

В) отношение фактических норм расхода материалов на единицу изделия к фактическим ценам на материалы

81. Увеличение фактических затрат на один рубль произведённой продукции по сравнению с запланированным уровнем свидетельствует о...

А) повышении рентабельности продукции

Б) повышении затратноёмкости производства

В) снижении непроизводительных расходов

1. К описательной форме оформления результатов анализа относят:

А) пояснительную записку

Б) заключение

В) оба варианта верны

2. Заключительный этап комплексного ЭА...

а) сравнение показателей отчетного периода с базовым

б) разработка системы синтетических и аналитических показателей

в) разработка мероприятий по использованию резервов хозяйствования

3. При анализе движения основных средств организации используют коэффициенты...

а) обновления, прироста, выбытия

б) постоянства, прироста, выбытия

в) текучести, обновления, прироста

4. Документы, которые регулируют хозяйственную деятельность предприятия (законы, указы, акты ревизий и проверок) относятся к...

- А) плановым источникам информации
- Б) учетным источникам информации
- В) внеучетным источникам информации

5. Превышение темпов роста средней заработной платы рабочих над темпами роста производительности труда одного рабочего свидетельствует о...

- А) относительном перерасходе фонда заработной платы рабочих
- Б) относительной экономии фонда заработной платы рабочих
- В) не оказывает влияния на изменение фонда заработной платы рабочих

6. Какие показатели качества характеризуют какое-либо отдельное свойство продукции...

- А) обобщающие
- Б) индивидуальные
- В) косвенные

7. Выберите неверное утверждение:

- а) Ретроспективный факторный анализ изучает причины прироста результирующих показателей за прошлый период.
- Б) Прямой факторный анализ исследует явления и процессы дедуктивным способом
- В) Детерминированный факторный анализ представляет собой методику исследования факторов, связь которых с результирующим показателем является неполной, вероятностной.

8. Сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих и определение основной тенденции

динамики показателя - это...

- А) сравнительный (пространственный) анализ
- Б) трендовый анализ
- В) факторный анализ

9. Фактические материальные затраты по изделию определяются как...

- А) произведение фактических норм расхода материалов на единицу изделия и фактических цен на материалы
- Б) произведение плановых норм расхода материалов на единицу изделия и фактических цен на материалы
- В) отношение фактических норм расхода материалов на единицу изделия к фактическим ценам на материалы

10. Наиболее универсальным способом факторного анализа является...

- А) способ цепных подстановок
- Б) способ относительных разниц
- В) способ абсолютных разниц

11. Увеличение показателя фондоотдачи промышленно-производственных основных фондов ведет...

- а) к уменьшению показателя фондоемкости
- б) к увеличению показателя фондоемкости
- в) не оказывает влияния на показатель фондоемкости

12. Ассортимент изделий - это...

- А) перечень наименований изделий с указанием количества по каждому из них
- Б) перечень наименований изделий
- В) перечень наименований изделий с отметкой о качестве

13. Предмет Э А - это...

- А) результаты хозяйственной деятельности предприятия
- Б) причинно - следственные связи экономических явлений и процессов
- В) отчетность предприятия

14. Методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер - это...

- А) детерминированный анализ
- Б) стохастический анализ
- В) корреляционный анализ

15. К логическим способам обработки информации относятся...

- А) способы цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц
- Б) теория игр, линейное и нелинейное программирование
- В) способы сравнения, группировки, эвристические методы

16. Эффективность использования основных производственных фондов характеризует:

- А) уровень фондоотдачи ОПФ
- Б) коэффициент обновления ОПФ
- В) прирост стоимости ОПФ

17. К независимым от предприятия причинам изменения себестоимости продукции относят...

- А) изменение цен на сырье
- Б) изменение норм расхода материалов
- В) рост возвратных отходов

18. Превышение темпов роста производительности труда одного работающего над темпами роста средней заработной платы промышленно - производственного персонала свидетельствует о ...

- А) относительном перерасходе фонда заработной платы ППП
- Б) относительной экономии фонда заработной платы ППП
- В) не оказывает влияние на изменение фонда заработной платы ППП

19. В соответствии с разделением системы бухгалтерского учета ЭА делится на ...

- А) управленческий и финансовый
- Б) оперативный, прогнозный и итоговый
- В) комплексный и тематический

20. Какие факторы первого порядка влияют на изменение выработки одного рабочего...

- А) численность рабочих, техническая вооруженность труда, продолжительность рабочего дня
- Б) количество дней, отработанных одним рабочим, продолжительность рабочего дня, среднечасовая выработка
- В) численность работающих, удельный вес рабочих, среднечасовая выработка

21. Материалоотдача рассчитывается как...

- А) отношение материальных затрат по выпуску продукции к объему товарной продукции
- Б) отношение объема товарной продукции к материальным затратам по выпуску продукции
- В) произведение объема товарной продукции и материальных затрат по выпуску продукции

22. Эффективность использования трудовых ресурсов определяется на основе...

- а) динамики численности работающих
- б) структуры работающих
- в) выработки одного работающего

23. В зависимости от связи с объемом производства затраты подразделяют на...

- а) регулируемые и нерегулируемые затраты
- б) постоянные и переменные затраты

в) затраты производственно-сбытовой деятельности, финансовой и инвестиционной деятельности

24. Основной функцией ЭА является...

- А) научное обоснование текущих и перспективных планов
- Б) поиск резервов повышения эффективности производства
- В) контроль за выполнением планов

25. Научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей это:

- а) экономический анализ;
- б) управленческий анализ;
- в) маркетинговый анализ;
- г) инвестиционный анализ.

26. По признаку времени АХД, подразделяется на:

- а) прогнозный анализ;
- б) ретроспективный анализ;
- в) оперативный анализ;
- г) все ответы верны.

27. Этот вид АХД занимает может быть охарактеризован как процесс познания сущности финансового механизма функционирования субъектов хозяйствования:

- а) финансовый анализ;
- б) управленческий анализ;
- в) социально-экономический анализ;
- г) экономически-статистический анализ.

28. Определения предмета АХД, которые наиболее часто встречаются в литературе и которые более-менее соответствуют его сущности это:

- а) хозяйственная деятельность предприятий;
- б) хозяйственные процессы и явления;
- в) нет правильного ответа;
- г) а и б верны.

29. Содержание анализа хозяйственной деятельности как научной дисциплины вытекает прежде всего из:

- а) поиска резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
- б) изучения характера действия экономических законов, установления закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия;
- в) научного обоснования текущих и перспективных планов;
- г) все ответы верны.

30. К основным принципам анализа хозяйственной деятельности относятся:

- а) Анализ должен носить научный характер;
- б) Анализ должен быть комплексным;
- в) Анализ хозяйственной деятельности должен быть объективным, конкретным, точным;
- г) Все ответы верны.

31. Факторы, определяющие результат хозяйственной деятельности:

- а) движущие силы хозяйственных процессов;
- б) условия свершения хозяйственных процессов;
- в) причины, оказывающие влияние на эти процессы;
- г) все ответы верны.

32. Система исследования, которая одинаково используется при изучении различных объектов экономического анализа в различных отраслях национальной экономики:

- а) общая методика;
- б) частная методика;
- в) нет правильного ответа;
- г) все ответы верны.

33. Технические приёмы и способы анализа могут выступать в роли:

- а) важнейшего элемента методики АХД;
- б) инструментария анализа;
- в) нет правильного ответа;
- г) а и б верны.

34. Для обработки и изучения информации в АХД используется:

- а) логический или базовый способ;
- б) способ детерминированного факторного анализа;
- в) способ стохастического факторного анализа;
- г) способ оптимизации показателей.

35. Факторы, определяющие результат хозяйственной деятельности можно классифицировать:

- а) по степени воздействия на результаты работы;
- б) по степени количественного измерения;
- в) по времени воздействия;
- г) все ответы верны.

36. На одном из этапов выполнения комплексного АХД устанавливаются факторы и их влияние на результаты деятельности, это:

- а) оценка результатов;
- б) факторный анализ;
- в) нет правильного ответа;
- г) а и б верны.

37. По степени охвата изучаемых объектов анализ делится на:

- а) внутренний анализ ;
- б) внешний анализ;
- в) нет правильного ответа;
- г.) а и б верны.

38. По пространственному признаку различают анализ:

- а) внутрифирменный;
- б) межфирменный;
- в) нет правильного ответа;
- г) а и б верны.

39. Какие виды анализа хозяйственной деятельности верны:

- а) по объектам;
- б) по субъектам;
- в) по системам;
- г) все ответы верны.

40. Предметом анализа хозяйственной деятельности являются:

- а) хозяйственная деятельность предприятия
- б) хозяйственные процессы и явления

в) причинно следственные связи экономических процессов и явлений

41. Содержанием анализа хозяйственной деятельности как науки является:

а) научное обоснование текущих и перспективных планов, поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта

б) система специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их исполнением, измерением влияния факторов, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности производства и разработка рекомендаций по их использованию

в) изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия

42. Какой из перечисленных принципов относится к принципам АХД

а) анализ должен носить научный характер

б) анализ не обязательно должен быть эффективным, т.е. затраты на его проведение могут превышать эффект от анализа

в) обеспечение ситуационного подхода

43. По методике изучения объекта различают

а) качественный, факторный, фундаментальный, маржинальный анализы и экспресс-анализ

б) комплексный и тематический анализы

в) внутрифирменный и межфирменный анализы

44. К основным чертам метода АХД относятся

а) необходимость постоянных сравнений, выделение составных частей, систематизация элементов системы, разработка и использование системы показателей

б) технические приемы и способы анализа

в) дисперсионный и компонентный анализ

45. Под методикой понимается

а) способ исследования предмета

б) совокупность способов и правил наиболее целесообразного выполнения какой-либо работы

в) способ познания предметов и явлений окружающей среды

46. Наиболее важными элементами методики АХД являются

а) составление системы показателей и источники данных

б) первичная обработка собранной информации и определение влияния факторов на результаты деятельности

в) последовательности выполнения аналитической работы и способы исследования изучаемых объектов

47. Под факторным анализом понимается

а) методика ситуационного изучения и измерения воздействия факторов на деятельность предприятия

б) методика комплексного изучения и измерения воздействия факторов на деятельность предприятия

в) методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей

48. Различают следующие типы факторного анализа

а) детерминированный, стохастический, прямой, обратный, одноступенчатый, многоступенчатый, статистический

б) детерминированный, стохастический, прямой, обратный, одноступенчатый, многоступенчатый, статистический, динамический, перспективный

в) детерминированный, стохастический, прямой, обратный, одноступенчатый, многоступенчатый, статистический, динамический, перспективный, ретроспективный

49. К плановым источникам относятся:

а) все типы планов, которые разрабатываются на предприятии (перспективные, текущие, оперативные,

хозрасчетные задания, технологические карты), а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания и др.;

б) это все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности, первичная учетная документация;

в) информации относятся документы, которые регулируют хозяйственную деятельность.

50. Документы, которые оформляются по результатам анализа - это:

а) содержание объяснительной записки, справки, заключения;

б) экономический паспорт как документ для обобщения результатов анализа;

в) а и б.

51. Этот вид анализа представляет собой способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений:

а) экспресс - анализ;

б) логистический анализ;

в) функционально – стоимостной анализ.

52. Данный вид анализа представляет собой углубленное, комплексное исследование сущности изучаемых явлений с использованием математического аппарата и другого сложного инструментария:

а) маржинальный анализ;

б) фундаментальный анализ;

в) внутренний анализ.

53. Данный вид анализа представляет собой методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, т.е. результативный показатель может быть представлен в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов:

а) стохастический анализ;

б) многоступенчатый факторный анализ;

в) детерминированный факторный анализ.

54. Данный вид анализа используют для изучения тенденций развития предприятия, контроля за выполнением принятых планов и диагностики его состояния:

а) последующий анализ;

б) заключительный анализ;

в) перспективный анализ.

55. Данный вид относительных величин определяется сопоставлением уровней показателей, относящихся к различным объектам, взятым за один и тот же период или на один момент времени:

а) относительная величина планового задания;

б) относительная величина пространственного сравнения;

в) относительная величина выполнения плана.

56. В межфирменном анализе этот вид анализа используется в качестве инструмента получения информации, которая требуется для поддержания и достижения преимуществ в конкуренции:

а) функционально-стоимостной анализ;

б) управленческий анализ;

в) бенчмаркетинг.

57. Укажите вид анализа, не относящийся к методике изучения объектов:

а) внешний анализ;

б) качественный анализ;

в) количественный анализ.

58. Какой из данных способов относится к логическим способам обработки информации:

- а) дисперсионный анализ;
- б) графического и табличного представления данных;
- в) компонентный анализ.

59. Какой из данных способов относится к способам детерминированного факторного анализа:

- а) способ относительных и средних величин;
- б) способ сравнения;
- в) индексный способ.

60. Какой из перечисленных методов относится к методам оптимизационного решения экономических задач:

- а) теория игр;
- б) компонентный анализ;
- в) многомерный математический факторный анализ.

61. По времени действия факторы в анализе хозяйственной деятельности делятся на:

- а) экстенсивные и интенсивные;
- б) постоянные и переменные;
- в) основные и второстепенные.

62. Вид учетного документа, в котором накапливаются данные о результатах хозяйственной деятельности за несколько лет:

- а) статистическая отчетность;
- б) смета;
- в) экономический паспорт предприятия.

63. По периодичности поступления аналитическая информация подразделяется на:

- а) регулярную и эпизодическую;
- б) временную и условную;
- в) основную и вспомогательную.

64. Данный вид анализа хозяйственной деятельности выполняется статистическими, финансовыми органами, налоговыми инспекциями, аудиторскими фирмами, банками, инвесторами:

- а) внутрихозяйственный анализ хозяйственной деятельности;
- б) вневедомственный анализ хозяйственной деятельности;
- в) ведомственный анализ хозяйственной деятельности.

65. К первичной информации можно отнести:

- а) нормативы;
- б) отчетность, конъюнктурные обзоры;
- в) данные инвентаризаций, обследований.

66. Способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей,- это:

- а) анализ;
- б) синтез;
- в) детализация.

67. Предметом анализа хозяйственной деятельности являются:

- а) экономические результаты хозяйственной деятельности;
- б) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
- в) исследуемые предприятия и организации.

68. Анализ, который проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени, - это:

- а) итоговый анализ;

- б) оперативный анализ;
- в) ретроспективный анализ.

69. Метод выявления резервов, основанный на функциях, которые выполняет объект, и сориентированный на оптимальные методы их реализации на всех стадиях жизненного цикла изделия, - это:

- а) диагностический анализ;
- б) маржинальный анализ;
- в) функционально-стоимостный анализ.

70. Анализ, направленный на выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей, - это:

- а) сравнительный анализ;
- б) факторный анализ;
- в) стохастический анализ.

71. По охвату изучаемых объектов анализ делится на:

- а) внутренний и внешний анализ;
- б) сплошной и выборочный анализ;
- в) комплексный и тематический анализ.

72. Системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности производства представляет собой:

- а) предмет АХД;
- б) метод АХД;
- в) методику АХД.

73. Способ исследования причинных связей, заключающийся в том, что исследование ведется от частного к общему, от изучения частных фактов к обобщениям, от причин к результатам, - это:

- а) индукция;
- б) дедукция;
- в) синтез.

74. Для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового используется:

- а) горизонтальный анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) трендовый анализ.

75. Сопоставление результатов деятельности нескольких предприятий (подразделений) по широкому спектру показателей проводится с помощью:

- а) одномерного сравнительного анализа;
- б) многомерного сравнительного анализа;
- в) межхозяйственного сравнительного анализа.

76. Соотношение величины изучаемого явления с величиной какого-либо другого явления или с величиной этого явления, но взятой за другое время или по другому объекту отражают:

- а) абсолютные величины;
- б) относительные величины;
- в) средние величины.

77. Способ деления массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам – это:

- а) способ сравнения;

- б) балансовый способ;
- в) способ группировки.

78. Метод, представляющий собой создание новой факторной модели путем деления числителя и знаменателя дроби на один и тот же показатель:

- а) метод удлинения;
- б) метод расширения;
- в) метод сокращения.

79. Модель, применяемая, когда результативный показатель представляет собой сумму нескольких факторов, - это:

- а) аддитивная модель;
- б) кратная модель;
- в) мультипликативная модель.

80. Все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности, первичная учетная документация, относятся к :

- а) к плановым источникам;
- б) к источникам информации учетного характера;
- в) к внеучетным источникам информации.

81. Систему специальных знаний, базирующихся на законах развития и функционирования систем и направленных на познание методологии оценки, диагностики и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, представляет собой:

- а) экономический анализ как наука;
- б) метод экономического анализа;
- в) инструментарий экономического анализа.

82. Хозяйственные процессы предприятий, их социально-экономическая эффективность и конечные финансовые результаты деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов и отражающиеся через систему экономической информации, являются:

- а) инструментарием экономического анализа;
- б) предметом экономического анализа;
- в) объектом экономического анализа.

83. По содержанию процесса управления выделяют следующие виды экономического анализа:

- а) комплексный, системный, сравнительный;
- б) перспективный, ретроспективный, оперативный;
- в) сплошной, выборочный.

84. По периодичности виды экономического анализа классифицируют на:

- а) предварительный, последующий, оперативный;
- б) сплошной, выборочный;
- в) годовой, квартальный, месячный, декадный, каждодневный, сменный.

85. Совокупность приемов и способов, которые применяются при изучении хозяйственных процессов, составляет:

- а) предмет экономического анализа;
- б) объект экономического анализа;
- в) методику экономического анализа.

86. Научный подход позволяет выделить следующие группы методов экономического анализа:

- а) общеэкономические, статистические, математические;
- б) методы элементарной математики и высшей математики;
- в) методы детерминированного и стохастического факторного анализа.

87. Более широкие аналитические возможности имеют следующие методы экономического ана-

лиза:

- а) традиционные;
- б) экономико-статистические;
- в) математические.

88. К общеэкономическим методам анализа хозяйственной деятельности относятся:

- а) средних и относительных величин, индексный, обработки рядов динамики;
- б) сравнение, графический, интегральный;
- в) корреляционный анализ, кластерный анализ.

89. Постепенный переход от исходной факторной системы к конечной факторной системе, раскрытие полного набора прямых, количественно измеримых факторов, оказывающих влияние на измерение результативного показателя, представляет собой:

- а) экономический факторный анализ;
- б) регрессионный анализ;
- в) кластерный анализ.

90. Связь, при которой каждому значению факторного признака соответствует вполне определенное неслучайное значение результативного признака, называется:

- а) стохастической;
- б) вероятностной;
- в) функционально-детерминированной.

91. К способам стохастического факторного анализа относится:

- а) индексный;
- б) корреляционный;
- в) логарифмический.

92. При изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года, т. е. при исследовании рядов динамики, применяют:

- а) горизонтальный сравнительный анализ;
- б) вертикальный сравнительный анализ;
- в) трендовый анализ.

93. Для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового применяется:

- а) горизонтальный сравнительный анализ;
- б) вертикальный сравнительный анализ;
- в) трендовый анализ.

94. Аддитивные детерминированные модели представляют собой:

- а) алгебраическую сумму показателей;
- б) произведение факторов;
- в) отношение факторов.

95. Числитель и знаменатель умножаются на одно и то же число при использовании следующего метода построения детерминированных факторных моделей:

- а) метода удлинения факторной системы;
- б) метода расширения факторной системы;
- в) метода сокращения факторной системы.

96. Способ оценки влияния факторов в детерминированном факторном анализе, который заключается в определении ряда промежуточных значений результативного показателя путем последовательной замены базисных значений факторов на отчетные, называется:

- а) способом относительных разниц;
- б) способом абсолютных разниц;

в) способом цепных подстановок.

97. Способ оценки влияния факторов в детерминированном факторном анализе, заключающийся в определении доли каждого фактора в общей сумме их приростов, которая затем умножается на общий прирост совокупного показателя, называется:

- а) интегральным способом;
- б) логарифмическим способом;
- в) способом долевого участия.

98. Система норм, правил, инструкций, регламентов, служащих базой для проектирования и управления производственными процессами, является:

- а) функциональным регламентированием;
- б) организационным нормированием;
- в) технологическим нормированием.

99. Определение объема работы, который необходимо выполнить, чтобы решить задачу, поставленную перед соответствующим подразделением управленческого аппарата или отдельным исполнителем; определение длительности отдельных управленческих операций и процедур; потребностей работников управленческого аппарата в средствах и предметах труда, является задачей:

- а) функционального регламентирования;
- б) организационного нормирования;
- в) технологического нормирования.

100. Организацию информационной системы, документирование и документооборот, процедуры анализа включает:

- а) технологическая сторона анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- б) функциональная сторона анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- в) организационная сторона анализа финансово-хозяйственной деятельности.

101. Предметом анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

- а) анализ производственных и экономических результатов, финансового состояния, результатов социального развития и использования трудовых ресурсов, состояния и использования основных фондов, затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), оценка эффективности;
- б) работа предприятия в целом и его структурных подразделений (цехов, бригад, участков);
- в) выявление изменений в состоянии объекта в пространственно-временном разрезе.

102. Классификация анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия по такому классификационному признаку как периодичность проведения:

- а) Структурный, функциональный;
- б) Систематический, эпизодический (точечный);
- в) Внутренний, сравнительный.

103. Классификация анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия по такому признаку как масштаб:

- а) Структурный, функциональный;
- б) Систематический, эпизодический (точечный)
- в) Комплексный, локальный.

104. Сравнительный анализ применяется:

- а) для сравнения состояния данного предприятия с другими однотипными предприятиями;
- б) для изучения предметно определенных фрагментов технико-экономического развития предприятия, анализа предметных циклов технико-экономического процесса;
- в) для исследования характерных особенностей, структуры, связи явлений, тенденций, закономерностей развития путем применения математико-статистических и экономико-статистических методов.

105. Рейтинговый метод анализа и диагностики финансово - хозяйственной деятельности предприятия основан:

- а) на изучении всех опубликованных, зафиксированных фактов, характеризующих финансово-хозяйственное состояние предприятия.
- б) на сравнении между собой и расположении в определенном порядке (ранжировании) отдельных показателей оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- в) на качественном описании финансово-хозяйственного развития предприятия.

106. По уровню экономико-математические модели, используемые в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия, подразделяются:

- а) на многопродуктовые и однопродуктовые;
- б) на стоимостные и натурально-стоимостные;
- в) на макроэкономические и микроэкономические, глобальные и локальные.

107. По составу экономико-математические модели, используемые в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия, подразделяются:

- а) на многопродуктовые и однопродуктовые;
- б) на статические и динамические;
- в) на структурные и функциональные, числовые и матричные.

108. Под экономическим факторным анализом понимается:

- а) построение дерева решений, каждый ярус которого является последовательным шагом (этапом) для раскрытия последствий каждого предыдущего решения и отсеивания неэффективных вариантов;
- б) постепенный переход от исходной факторной системы к конечной факторной системе, раскрытие полного набора прямых, количественно измеримых факторов, оказывающих влияние на измерение результативного показателя;
- в) поиск наилучшего, оптимального уровня финансово-хозяйственного состояния предприятия.

109. Методы факторного анализа подразделяются на:

- а) Экспертный, морфологический;
- б) Рейтинговый, мониторинг;
- в) детерминированный, стохастический.

110. Информационная база анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия основана:

- а) на организационном нормировании, бухгалтерском учете и отчетности, финансовой, статистической отчетности, специальной экономической, технической и иной информации;
- б) на постепенный переход от исходной факторной системы к конечной факторной системе, раскрытие полного набора прямых, количественно измеримых факторов, оказывающих влияние на измерение результативного показателя;
- в) на сравнении между собой и расположении в определенном порядке (ранжировании) отдельных показателей оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

111. Материалы информационной базы анализа системы управления оформляются:

- а) в виде сводных аналитических таблиц, графиков;
- б) записок, аналитических справок, отчетов, заключений, обзоров, и являются исходными данными для планирования, проектирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- в) все ответы верны.

112. Организационное нормирование (регламентирование) представляет собой:

- а) систему норм, правил, инструкций, регламентов, служащих базой для проектирования и управления производственными процессами;
- б) анализ производственных и экономических результатов, финансового состояния, результатов социального развития и использования трудовых ресурсов, состояния и использования основных фондов, затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), оценка эффективности;

в) исследование характерных особенностей, структуры, связи явлений, тенденций, закономерностей развития путем применения математико-статистических и экономико-статистических методов.

113. Объектом анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

а) система норм, правил, инструкций, регламентов, служащих базой для проектирования и управления производственными процессами.

б) работа предприятия в целом и его структурных подразделений (цехов, бригад, участков);

в) анализ производственных и экономических результатов, финансового состояния, результатов социального развития и использования трудовых ресурсов, состояния и использования основных фондов, затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), оценка эффективности.

114. Статистический анализ финансово-хозяйственной деятельности включает:

а) Дифференциальный анализ, логарифмический анализ, интегральный анализ;

б) Гармонический анализ, спектральный анализ;

в) Анализ средних и относительных величин, графический анализ, корреляционный анализ.

115. Методику экономического анализа составляет:

а) Совокупность приемов и способов, которые, применяются при изучении хозяйственных процессов;

б) Совокупность расположенных в определенном порядке (ранжировании) отдельных показателей оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

в) совокупность признаков, основных характеристик, отражающих состояние машин, приборов, технических систем, экономики и финансов хозяйствующего субъекта, для предсказания возможных отклонений от устойчивых, средних, стандартных значений и предотвращения нарушений нормального режима работы.

1. Наличие у предприятия оборотных средств, достаточных для погашения краткосрочных обязательств, хотя бы и с нарушением сроков – это:

а) платежеспособность;

б) риск ликвидности;

в) ликвидность предприятия.

2. Степень ликвидности определяется:

а) как разница между балансовой стоимостью актива и ценой продажи;

б) продолжительностью временного периода, в течение которого может быть осуществлена трансформация актива в денежные средства;

в) наличием у предприятия долгосрочных обязательств.

3. Риск ликвидности – это:

а) риск, возникающий при продаже актива;

б) риск невозврата кредитов;

в) риск, возникающий при внедрении инноваций на предприятии.

4. Метод анализа ликвидности баланса, который заключается в сравнении средств активов, сгруппированных по степени ликвидности и расположенных в порядке убывания, с обязательствами, сгруппированными по срочности оплаты и расположенных в порядке возрастания сроков:

а) факторный анализ;

б) группировка статей баланса;

в) графический метод.

5. Наиболее ликвидные активы включают:

а) внеоборотные активы;

б) краткосрочные кредиты и займы;

в) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

6. К краткосрочным пассивам НЕ относятся:

- а) краткосрочные заемные средства;
- б) задолженность участникам по выплате доходов;
- в) дебиторская задолженность.

7. Баланс является абсолютно ликвидным, если:

- а) $A1 \geq П1$, $A2 \geq П2$, $A3 \geq П3$, $A4 \geq П4$;
- б) $A1 \geq П1$, $A2 \geq П2$, $A3 \geq П3$, $A4 \leq П4$;
- в) $A1 \leq П1$, $A2 \leq П2$, $A3 \geq П3$, $A4 \geq П4$.

8. Коэффициент, который показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно:

- а) коэффициент текущей ликвидности;
- б) общий показатель ликвидности;
- в) коэффициент абсолютной ликвидности.

9. Рассчитайте коэффициент задолженности по кредитам банков и займам, если известно, что выручка предприятия на конец отчетного периода составляет 817200 тыс. руб., долгосрочные обязательства составляют 200580 тыс. руб., а займы и кредиты – 6000 тыс. руб.:

- а) 3;
- б) 0,47;
- в) 6,9.

10. Нормативное значение общего показателя ликвидности должно быть:

- а) ≥ 1 ;
- б) $\leq 0,7$;
- в) $< 0,2$.

11. Условием нормальной финансовой устойчивости является:

- а) $З > СОС + ДО + ККЗ$;
- б) $СОС < З < СОС + ДО$;
- в) $З < СОС$.

12. У предприятия имеется реальная возможность сохранить свою платежеспособность в течение ближайших 3 месяцев, если коэффициент утраты платежеспособности:

- а) > 1 ;
- б) $\leq 0,2$;
- в) $= 0,5$.

13. Рассчитайте оборачиваемость собственных средств предприятия, если выручка от реализации составляет 220 тыс. руб., а среднегодовые остатки собственных средств 20 тыс. руб.:

- а) 11 оборотов;
- б) 0,1 оборота;
- в) 22 оборота.

14. Индекс постоянного актива рассчитывается как:

- а) $ДО / (ДО + СК)$;
- б) $ВА / СК$;
- в) $СК / ЗК$.

15. Причинами возникновения состояния банкротства могут быть:

- а) снижение объемов продаж;
- б) несовершенство законодательной базы;
- в) все ответы верны.

16. Коэффициент утраты платежеспособности рассчитывается тогда...

а) когда коэффициент текущей ликвидности больше нормативного значения, но имеет тенденцию к снижению

б) когда коэффициент текущей ликвидности меньше нормативного значения

в) когда коэффициент текущей ликвидности не имеет тенденцию к снижению

17. Что показывает коэффициент абсолютной ликвидности?

а) показывает какая часть краткосрочных обязательств может быть немедленно погашена за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений, а также поступлений по расчетам;

б) показывает какую часть текущей краткосрочной задолженности предприятие сможет погасить в ближайшее время за счет денежных средств и приравненных к ним финансовых вложений;

в) показывает какую часть текущих обязательств предприятие может погасить, мобилизовав все оборотные средства.

18. Коэффициент оборачиваемости = 16, продолжительность анализируемого периода = 640, чему будет равно продолжительность одного оборота?

а) 0,025

б) 40

в) 0,4

19. Какой коэффициент показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, а какая часть капитализована?

а) коэффициент маневренности

б) коэффициент финансового рычага (левериджа)

в) коэффициент финансовой устойчивости

20. Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается как:

а) $A1/(П1+П2)$

б) $(A1+A2)/(П1+П2)$

в) $(A1+A2+A3)/(П1+П2)$

21. Если коэффициент восстановления > 1, то:

а) у предприятия есть реальная возможность восстановить свою платежеспособность в ближайшие шесть месяцев;

б) у предприятия есть реальная возможность восстановить свою платежеспособность в ближайшие три месяца;

в) у предприятия нет возможности восстановить свою платежеспособность

22. Какое из подтверждений верно?

а) чем продолжительнее период погашения ДЗ, тем выше риск ее невозврата

б) чем продолжительнее период погашения ДЗ, тем ниже риск ее невозврата

в) чем продолжительнее период погашения ДЗ, тем выше риск ее возврата

23. Оборачиваемость оборотных средств, это-

а) число оборотов, совершаемых оборотными средствами хозяйствующего субъекта за определенный период; измеряется в оборотах

б) длительность одного полного кругооборота средств с момента их превращения из денежной формы в производственные запасы и до выхода готовой продукции и ее реализации

в) длительность одного неполного кругооборота средств с момента их превращения из денежной формы в производственные запасы

24. Эффект финансового рычага рассчитывается, как:

а) $\text{ЭФР} = (1-НП) \cdot (R_a - ПК) \cdot (ЗК/СК)$

б) $\text{ЭФР} = (1-НП) \cdot (ЗК/СК)$

в) $\text{ЭФР} = (1-НП)/(R_a - ПК)$

25. Если коэффициент утраты > 1, то...

а) то у предприятия есть реальная возможность восстановить свою платежеспособность в ближайшие 6 месяцев, и наоборот

б) то у предприятия нет возможности сохранить свою платёжеспособность

в) то у предприятия есть реальная возможность сохранить свою платежеспособность в течение 3 месяцев, и наоборот

26. Что из ниже перечисленного, относится к признакам «хорошего» баланса?

а) Темпы роста кредиторской и дебиторской задолженности должны быть примерно одинаковы

б) Валюта баланса на конец отчетного периода должна быть ниже (уменьшаться) по сравнению с началом периода

в) Доля собственных оборотных средств должна быть не менее 10% от общей величины оборотных активов

г) Собственный капитал не должен превышать заемный и темпы его роста должны быть ниже, чем темпы роста заемного капитала

д) В балансе должна отсутствовать статья непокрытые убытки

е) Темпы прироста оборотных активов должны быть выше темпов прироста внеоборотных активов

27. Доля собственных оборотных средств в оборотных активах должна быть:

а. более 10%;

б. не более 10%;

в. строго равняться 10%.

28. Зная, что оборотных средств составляют – 2195 тыс. руб., внеоборотные активы – 2934 тыс. руб., оборотные активы – 2878 тыс. руб., баланс – 5812 тыс. руб., то можно сделать вывод, что:

а. предприятие имеет достаточно «легкую» структуру активов;

б. предприятие имеет достаточно «тяжелую» структуру активов;

в. имущество предприятия отличается слабой мобильностью.

29. Ликвидность предприятия – это:

а. наличие оборотных средств, достаточных для погашения краткосрочных обязательств хотя бы и с нарушением сроков;

б. наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по краткосрочным обязательствам, требующим срочного погашения;

в. способность трансформироваться (оборачиваться) в денежные средства.

30. Если известно, что денежные средства предприятия составляют – 174 тыс. руб., краткосрочная задолженность – 2306 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 100 тыс. руб., то...

а. быстро реализуемые активы в 8,4 раза меньше краткосрочных пассивов;

б. наиболее ликвидные активы в 8,4 раза меньше наиболее срочных обязательств;

в. наиболее ликвидные активы в 13,8 раза меньше наиболее срочных обязательств.

31. Чему будет равен коэффициент текущей ликвидности, если наиболее ликвидные активы составляют 274 тыс. руб., быстро реализуемые активы – 516 тыс. руб., медленно реализуемые активы 2088 тыс. руб., труднореализуемые активы – 2934 тыс. руб., наиболее срочные обязательства – 2306 тыс. руб., краткосрочные пассивы – 28 тыс. руб., постоянные пассивы – 2350 тыс. руб.?

а. 0,23;

б. 0,08;

в. 0,84.

32. При анализе финансовой устойчивости следует соблюдать следующее отношение:

а. $OA < СК*2 - BA$;

б. $BA < СК*2 - OA$;

в. $СК > OA*2 - BA$.

33. Известно, что на начало года внеоборотные активы предприятия составляли – 2934 тыс. руб., собственный капитал – 2350 тыс. руб., на конец года 3790 тыс. руб. и 4414 тыс. руб. соответственно, можно сделать вывод:

- а. на начало года имеется положительный рабочий капитал;
- б. на конец года значительная доля собственных средств направлялась на приобретение внеоборотных активов;
- в. верно а и б.

34. Финансовая устойчивость предприятия может быть восстановлена путем:

- а. обоснованного снижения суммы запасов;
- б. ускорения оборачиваемости капитала в оборотных активах;
- в. верно а и б.

35. Чему будет равен коэффициент структуры долгосрочных вложений, если известно, что долгосрочные обязательства составляют 126549 тыс. руб., внеоборотные активы – 423098 тыс. руб., баланс – 567531 тыс. руб.?

- а. 0,97;
- б. 0,30;
- в. 0,22.

36. К внешним факторам возникновения состояния банкротства относятся:

- а. экономическая нестабильность, несовершенство налоговой, таможенной, законодательной базы, инфляционный процесс;
- б. снижение объемов продаж, неэффективный менеджмент, высокая себестоимость;
- в. низкая платежеспособность населения, международная конкуренция, взаимные неплатежи.

37. Признание предприятия неплатежеспособным:

- а. означает признание предприятия банкротом;
- б. не означает признание предприятия банкротом;
- в. меняет его юридический статус.

38. Спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала – это:

- а. деловая адаптация;
- б. деловая репутация;
- в. деловая активность.

39. Чему будет равняться продолжительность одного оборота, если известно, что коэффициент оборачиваемости равняется 5,2 оборотам?

- а. 6 дней;
- б. 69 дней;
- в. недостаточно данных для расчета.

40. Риск, возникающий при продаже активов это:

- А) Ликвидность баланса
- Б) Ликвидность актива
- В) Риск ликвидности

41. Способность трансформироваться в денежные средства, степень ликвидности определяет продажи временного периода это:

- А) Ликвидность предприятия
- Б) Ликвидность актива
- В) Управление ликвидностью

42. Коэффициент быстрой ликвидности показывает:

- А) Сколько рублей текущих активов приходится на 1 рубль текущих обязательств
- Б) Какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет денежных средств КФВ и дебиторской задолженности
- В) Какая часть всех обязательств может быть погашена за счет текущих активов

43. По какой формуле рассчитывается коэффициент быстрой ликвидности?

А) $K = A_1 + A_2 + A_3 / П_1 + П_2$

Б) $K = A_1 + A_2 / П_1 + П_2$

В) $K = A_1 + 0,5 * A_2 + 0,3 * A_3 / П_1 + 0,5 * П_2 + 0,3 * П_3$

44. Такое состояние финансовых ресурсов предприятия их распределения и использование которое обеспечивает ему развитие на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого риска это:

А) Финансовая устойчивость

Б) Ликвидность предприятия

В) Ликвидность актива

45. По какой формуле рассчитывается коэффициент финансовой зависимости?

А) $ЗК / СК$

Б) $СК + ДО / А$

В) $ЗК / А$

46. Коэффициент структуры долгосрочных вложений показывает:

А) Показывает какая часть имущества предприятия формируется за счет устойчивых источников

Б) Показывает долю, долгосрочных обязательств стоимостью внеоборотных активов предприятия

В) Показывает какая часть в источниках формирования приходится на собственный капитал, а какая часть на долгосрочные заемные средства и оценивает насколько интенсивно организация использует заемные средства

47. Количество оборотов, которые делает за анализируемый период, капитал организации это:

А) Период оборота

Б) Кругооборот средств

В) Скорость оборота

48. К объективным факторам банкротства не относится:

А) Инфляционный процесс

Б) Снижение объема продаж

В) Низкая платежеспособность

49. Финансовая устойчивость – это:

А) оценка финансовой деятельности предприятия

Б) такое состояние финансовых ресурсов предприятия, их распределение и использование, которое обеспечивает ему развитие на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности

В) система оценки финансового положения предприятия и результатов его деятельности

Г) система способов исследования хозяйственных процессов о финансовом положении предприятия и финансовых результатах его деятельности

50. Наиболее срочные обязательства – это:

А) кредиторская задолженность

Б) доходы будущих периодов

В) краткосрочные заемные средства

Г) резервы предстоящих расходов и платежей

52. Баланс является абсолютно ликвидным, если:

А) $A_1 \geq П_1, A_2 \geq П_2, A_3 \geq П_3, A_4 \leq П_4$

Б) $A_1 \geq П_1, A_2 \geq П_2, A_3 \geq П_3, A_4 \geq П_4$

В) $A_1 \geq П_1, A_2 \geq П_2, A_3 \geq П_3, A_4 \geq П_4$

Г) $A_1 \geq П_1, A_2 \geq П_2, A_3 \leq П_3, A_4 \leq П_4$

53. Платежеспособность – это:

- А) наличие оборотных средств достаточных для погашения краткосрочных обязательств хотя бы с нарушением сроков
- Б) деятельность предприятия по размещению средств, в результате которой степень ликвидности будет максимальной
- В) наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по краткосрочным обязательствам, требующим срочного погашения
- Г) разница между балансовой стоимостью актива и ценой продажи

54. Индекс постоянного актива рассчитывается по формуле:

- А) $(СК-ВА)/Запасы$
- Б) $(СК_VA)/ ОА$
- В) $ВА/СК$
- Г) $(СК-ВА)/СК$

55. По формуле $(СК-ВА)/ОА$ можно найти:

- А) индекс постоянного актива
- Б) КОСС
- В) коэффициент маневренности
- Г) коэффициент финансовой независимости

56. Известно, что 57% всего имущества предприятия сформулировано за счет СК. Чему равен коэффициент финансовой зависимости?

- А) 0,57
- Б) 5,7
- В) 0,43
- Г) 4,3

57. Чему равно нормативное значение коэффициента маневренности СК?

- А) $< 0,5$
- Б) $> 0,5$
- В) ≤ 1
- Г) $< 0,7$

58. Рассчитайте коэффициент Леверинджа, если $СК=3157$ тыс.руб., $ЗК=1731$ тыс.руб., $ДО=1590$ тыс. руб.

- А) 0,55
- Б) 1,82
- В) 0,5
- Г) 0,9

59. К основным причинам возникновения состояния банкротства не относятся:

- А) снижение объемов продаж
- Б) несовершенство законодательной базы
- В) уменьшение ДЗ
- Г) верных вариантов нет

60. При каком значении коэффициента утраты у предприятия имеется реальная возможность сохранить свою платежеспособность в течение ближайших 3 месяцев.

- А) > 1
- Б) < 1
- В) $> 0,5$
- Г) $< 0,5$

61. Если предприятие признано неплатежеспособным, то:

- А) оно банкрот

Б) это не означает, что оно банкрот и не меняет его юридического статуса

В) это не означает, что оно банкрот, но юридический статус меняется

Г) правильного ответа нет

62. Спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынок продукции, труда, капитала – это:

А) финансовый рост

Б) реклама

В) деловая активность

Г) оборачиваемость средств

63. Рассчитайте оборачиваемость текущих активов, если выручка от реализации составляет 31290 тыс. рублей, среднегодовые остатки оборотных активов – 4320 тыс. рублей.

А) 7, 2 оборота

Б) 3 оборота

В) 0,14 оборотов

Г) 8 оборота

64. К типам финансовой устойчивости не относятся:

а) абсолютное и кризисное финансовое состояние;

б) нормальное и неустойчивое финансовое состояние;

в) относительное и устойчивое финансовое состояние.

65. Наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по краткосрочным обязательствам требующих срочного погашения:

а) платежеспособность предприятия;

б) ликвидность предприятия;

в) финансовая устойчивость предприятия.

66. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:

а) какая часть всех обязательств может быть погашена за счет текущих активов;

б) какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно;

в) какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет денежных средств КФВ и дебиторской задолженности.

67. К трудно реализуемым активам относят:

а) дебиторская краткосрочная задолженность;

б) внеоборотные активы;

в) запасы и долгосрочная дебиторская задолженность.

68. Предприятие считается мобильным если:

а) доля основных средств составляет больше 40%;

б) доля основных средств составляет только 40%;

в) доля основных средств составляет меньше 40%.

69. Нормативное значение у коэффициента быстрой ликвидности равно:

а) от 0,2 до 1;

б) от 0,7 до 1;

в) 0,2.

70. К субъективным факторам банкротства относят:

а) снижение объемов продаж;

б) низкая платежеспособность населения;

в) инфляционный процесс.

71. При коэффициенте утраты больше единицы, предприятие может сохранить свою платежеспособность в течение:

- а) 3 месяцев;
- б) 6 месяцев;
- в) 12 месяцев.

72. В контексте АХД деловая активность - это:

- а) спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда и капитала;
- б) текущая, производственная и коммерческая деятельность предприятия;
- в) способность предприятия финансировать свою деятельность.

73. На конец года сумма активов предприятия составила 678 тыс. руб., а сумма наиболее срочных и краткосрочных пассивов составила 1559,4 тыс. руб. Коэффициент текущей ликвидности равен:

- А) 2
- Б) 1
- В) 2,3

74. Финансовая устойчивость – это:

- А) состояние финансовых ресурсов предприятия, которое обеспечивает ему рост на основе роста объемов производства;
- Б) состояние финансовых ресурсов предприятия, которое обеспечивает ему развитие на основе роста прибыли и капитала;
- В) оба ответа верны.

75. Коэффициент обеспеченности собственными средствами вычисляется по формуле:

- А) $(490 \text{ стр.} - 190 \text{ стр.} + 640 \text{ стр.} + 650 \text{ стр.}) / 290 \text{ стр.}$
- Б) $(490 \text{ стр.} - 190 \text{ стр.}) / 290 \text{ стр.}$
- В) $(\text{ВА} + \text{ОА}) / \text{ОА}$

76. К признакам хорошего баланса не относится:

- А) превышение СК над ЗК;
- Б) темпы прироста ОА выше, чем темпы прироста ВА;
- В) присутствие статьи «непокрытый убыток» в балансе;

77. Ликвидность предприятия – это:

- А) наличие у предприятия денежных средств, достаточных для расчетов по краткосрочным обязательствам в срок;
- Б) наличие у предприятия денежных средств, достаточных для расчетов по краткосрочным обязательствам хотя бы с нарушением срока;
- В) оба ответа верны.

78. Выручка предприятия от реализации за отчетный год составила 8775 тыс. руб., сумма активов за предыдущий период – 8654 тыс. руб., а за отчетный – 8888 тыс. руб. Сколько оборотов за отчетный год совершили активы предприятия:

- А) 1
- Б) 3
- В) 0.

79. Деловая активность – это спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на:

- А) рынках товара;
- Б) рынках товара и капитала;
- В) рынках труда, товара, капитала.

80. Увеличение дебиторской задолженности может быть вызвано:

- А) трудностями в реализации продукции;
- Б) неосмотрительной кредитной политикой;
- В) оба ответа верны.

81. Метод группировки статей баланса для анализа ликвидности заключается в следующем:

- А) сравнении средств активов, сгруппированных по степени ликвидности и расположенных в порядке убывания, с обязательствами, сгруппированными по срочности оплаты и расположенными в порядке возрастания сроков уплаты;
- Б) сравнении средств активов, сгруппированных по степени ликвидности и расположенных в порядке возрастания, с обязательствами, сгруппированными по срочности оплаты и расположенными в порядке убывания сроков уплаты;
- В) нет правильного ответа.

82. Предприятие признается неплатежеспособным, если:

- А) Коэффициент текущей ликвидности < 2 , коэффициент обеспеченности собственными средствами < 1 ;
- Б) Коэффициент текущей ликвидности > 2 , коэффициент обеспеченности собственными средствами < 1 ;
- В) Коэффициент текущей ликвидности < 2 , коэффициент обеспеченности собственными средствами > 1 .

83. Какой коэффициент показывает, сколько ЗК приходится на каждый рубль собственных средств:

- А) коэффициент финансовой устойчивости;
- Б) коэффициент финансового рычага;
- В) коэффициент маневренности.

84. Какая методика определения неплатежеспособности предприятия используется в российской практике:

- А) методика, определенная «Методическим положением по оценке финансового состояния предприятия...»;
- Б) многофакторная модель;
- В) интегральная оценка.

85. Согласно методу группировки статей баланса, баланс считается абсолютно активным, если:

- А) $A1 \geq P1$, $A2 \geq P2$, $A3 \geq P3$, $A4 \geq P4$;
- Б) $A1 \leq P1$, $A2 = P2$, $A3 > P3$, $A4 < P4$;
- В) $A1 \geq P1$, $A2 \geq P2$, $A \geq 3 P3$, $A4 \leq P4$.