**Задача**

Определите наиболее эффективный канал распределения для следующих товаров:

* турбины;
* овощи, фрукты;
* модная одежда.

 **Задача**

 Бытовой прибор появился на рынке в 2006 году. Объем первичных покупок (штук) изменялся следующим образом:

 2006 2007 2008 2009 2010 2011

 3000 6000 12000 24000 12000 6000

 На 2012 год объем покупок оценивается в 3000 штук. Было установлено, что 50% покупателей заменяют прибор после 3-х лет эксплуатации, а остальные заменяют его после 4-х лет эксплуатации. До настоящего времени никаких других видов спроса (кроме первичных и замещающих покупок) зафиксировано не было. Определить объем спроса в 2012 году.

**Задача**

Рассчитать относительный показатель конкурентных преимуществ и сделать выводы о конкурентоспособности фирмы «Букет» на основе представленных данных.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Коэфф. весом. | «Букет» | «Сирень» | «Цветочная поляна» |
| баллы | Групп. Показ. | баллы | Групп. Показ. | баллы | Групп. Показ. |
| Ассортимент товара | 0,2 | 4 |  | 2 |  | 1 |  |
| Уровеньобслуживания | 0,3 | 3 |  | 3 |  | 4 |  |
| Цена товара | 0,4 | 4 |  | 5 |  | 3 |  |
| Месторасположение | 0,3 | 3 |  | 4 |  | 2 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |