«**Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью»**

Разработать бренд продукта или услуги, используя средства рекламы и PR.

В работе должны быть использованы следующие средства коммуникации с потребителями – печатная реклама, радиореклама, телереклама, наружная реклама, реклама в Интернет.

Основой работы должна стать идея товара (услуги), отраженная в PR-стратегии продвижения (миссия, легенда компании).

Также в работе должны присутствовать маркетинговые средства продвижения (кросс-промоушен, реклама в соцсетях, на местах продаж, smm, PR-мероприятия).

Бюджет бренда – 1 млн. долл.

Время кампании – 3 месяца.

Объем – 1,5 – 2 страницы текста.

Приветствуются графические изображения бренда.