**Теория и практика массовой информации**

**Напишите коммуникацонную стратегию, в которой есть:**

1) задача, которую ВЫ хотите решить, передав определенную информацию

2) аудитория, которая должна эту информацию получить и усвоить

3) сообщение (message), которое вы будете отправлять аудитории (не всегда это буквально то, что хотите вы сами!)

4) каналы коммуникации, которые вы будете использовать (не стесняйтесь фантазировать, вы не ограничены бюджетом и территорией, ваше сообщение могут передавать президенты и почтовые голуби, главное, чтобы это было оправданно!)

Ситуация может быть рабочая (например, вы информируете клиентов о новом товаре вашей компании или хотите убедить начальника сменить подрядчиков, потому что они не справляются), семейная (вы хотите уехать жить на далекий остров и для этого хотите продать квартиру в центре Москвы, но с вами живут родители и нужно заразить их модной идеей дауншифтинга) или самая сказочная! Главное, смоделировать четкую и убедительную коммуникационную стратегию, воплотив которую действительно можно достичь цели.