

## ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ»

### ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ

АДБ – анализ и диагностика бизнеса; ИАР – информационно-аналитическая работа;  
КБ – комплексная безопасность; КИ – конфиденциальная информация;  
КИС – корпоративная информационная система; КР – коммерческая разведка;  
ККР – коммерческая контрразведка; НТИ – научно-техническая информация;  
СБ – служба безопасности; ЭБ – экономическая безопасность.

1. Состав и структура системы обеспечения КБ деятельности предприятия.
2. Взаимосвязь информационной безопасности с ЭБ предприятия – владельца КИС.
3. Роль и место АДБ в системе обеспечения КБ деятельности предприятия.
4. Подсистема технической защиты в системе обеспечения КБ предприятия.
5. Подсистема физической защиты в системе обеспечения КБ предприятия.
6. Модель потенциального злоумышленника и ее роль в системе обеспечения КБ.
7. Назначение и функции КР в системе СБ предприятия – владельца КИС.
8. Назначение и функции ККР в системе СБ предприятия – владельца КИС.
9. Классификация угроз КБ предприятия – владельца КИС.
10. Классификация каналов утечки КИ для предприятия – владельца КИС.
11. Методы и средства пассивной защиты КИ при обеспечении КБ предприятия.
12. Методы и средства активной защиты КИ при обеспечении КБ предприятия.
13. Классификация источников КИ в сфере бизнеса предприятия – владельца КИС.
14. Влияние человеческого фактора на систему обеспечения КБ и ЭБ предприятия.
15. Проблема предотвращения промышленного шпионажа.
16. Внутренние угрозы КБ и принципы работы СБ с персоналом предприятия.
17. Методы и средства, используемые СБ при оценке надежности и лояльности персонала.
18. Задачи и цели службы ИАР в составе системы обеспечения КБ предприятия.
19. Основные направления деятельности и бизнес-процессы службы ИАР предприятия.
20. Принципы мониторинга и анализа конкурентной среды службой ИАР предприятия.
21. Типовые модели отношений предприятия с конкурентами и партнерами.
22. Принципы управления обменом НТИ в сфере бизнеса предприятия – владельца КИС.
23. Принципы исследования службой ИАР спроса на продукцию предприятия.
24. Комплексный подход к изучению и прогнозированию рынков сбыта для предприятия.
25. Применение новых информационных технологий службой ИАР предприятия.